

Supermarché d'art 2012

# 13e supermarché suisse d'art contemporain



kunst

supermarkt

## Conditions de participation

**13e Supermarché suisse d'art contemporain**

du 9 novembre 2012 au 4 janvier 2013

### Votre participation prévoit les conditions suivantes:

vous créez dans des formats différents

*(en général jusqu'au format 50 x 70 cm)*

au moins 40 œuvres

*(au moins 10 œuvres par catégorie de prix, mais*

*vous pouvez aussi en fournir davantage)*

et vous nous les remettez/faites parvenir à Soleure au plus tard jusqu'au **22 octobre 2012**.

Rothus AG  
Schöngrünstrasse 2  
CH-4500 Solothurn  
Tel. +41 32 626 40 30  
Fax +41 32 626 40 39  
kunstsupermarkt@rothus.ch  
www.kunstsupermarkt.ch

### Important

- L'âge des œuvres ne doit pas dépasser cinq ans! Nous n'organisons pas un marché aux puces, ni une vente de camelote!
- Veuillez vous mettre d'accord auparavant avec nous en ce qui concerne les formats supérieurs à 50x70 cm (logistique!)
- Il importe que toutes les œuvres, présentées dans le cadre de l'exposition, soient uniformément emballées. C'est pourquoi les organisateurs vous mettent à disposition le matériel d'emballage pour vos ouvrages (fourres en cellophane et en carton jusqu'au format maximum de 50x70 cm). Les participant(e)s recevront une formule de commande à cet effet. Le matériel peut-être cherché après préavis à Soleure. Envoi postal au débit du participant.
- Les artistes s'occupent eux-mêmes de l'emballage des œuvres dans les fourres en cellophane et du transport des œuvres à Soleure.

### Votre bénéfice

- Les artistes reçoivent le 50% du bénéfice net de leurs œuvres vendues. Le bénéfice net est calculé sur la base du chiffre d'affaires brut, déduction faite des commissions retenues sur les cartes de crédit ainsi que de la part de TVA de 3.85%.

Votre part qui correspond au 48.08% du produit;  
la provision de Rothus AG est 48.08%.

- Les artistes n'ont pas de coûts supplémentaires à supporter.
- Les coûts de publicité, de location, d'installations, d'éclairage, d'impression des affiches, du matériel de publicité, des cartes d'invitation, du catalogue de l'exposition, d'assurance, de personnel, etc. sont pris en charge par l'organisateur. Les artistes n'ont pas de coûts de publicité à supporter.
- Les artistes reçoivent un décompte précis de la vente de leurs œuvres à la fin de l'exposition. Le versement sur le compte indiqué par les artistes est effectué après l'établissement du décompte final.

### Organisation

Tous les artistes donnent leurs œuvres en consignment aux organisateurs pour la durée de l'exposition.

- Dernier délai de livraison: le 22 octobre 2012.
- A la fin de l'exposition, vous recevez en retour toutes les œuvres invendues et vous pouvez les vendre à votre gré et aux prix qui vous sembleront appropriés.
- Les artistes qui participent se chargent des transports de leurs œuvres avant et après l'exposition à Soleure.

(Organisation)

**Le projet est mis en œuvre** par Peter-L. Meier, Rothus AG Grafik und Verlag, à Soleure. Nous collaborons très étroitement avec M. Mario Terés, l'initiateur des supermarchés d'art de Francfort, Vienne et de Berlin. Cet historien de l'art confirmé, qui organise depuis une quinzaine d'années des expositions en Allemagne, bénéficie d'une large expérience dans le domaine international des beaux-arts. D'une part, il met sur pied chaque année plusieurs présentations d'artistes reconnus, tels que Jürgen Klauke, Astrid Klein, Eduardo Chillida et Antoni Tàpies et, d'autre part, il assure la promotion de jeunes artistes.



#### **Conception du Supermarché d'art:**

Chaque artiste qui participe donne au minimum 40 œuvres originales en consignment. La garantie d'un niveau de qualité élevé est une condition.

**Le projet est mis en œuvre** par Peter-L. Meier, Rothus AG Grafik und Verlag, à Soleure. Nous collaborons très étroitement avec M. Mario Terés, l'initiateur des supermarchés d'art de Francfort, Vienne et de Berlin. Cet historien de l'art confirmé, qui organise depuis une quinzaine d'années des expositions en Allemagne, bénéficie d'une large expérience dans le domaine international des beaux-arts. D'une part, il met sur pied chaque année plusieurs présentations d'artistes reconnus, tels que Jürgen Klauke, Astrid Klein, Eduardo Chillida et Antoni Tàpies et, d'autre part, il assure la promotion de jeunes artistes.

#### **Conception du Supermarché d'art:**

Chaque artiste qui participe donne au minimum 40 œuvres originales en consignment. La garantie d'un niveau de qualité élevé est une condition.

Les œuvres sont proposées à quatre prix différents, à savoir à CHF 99.-, à CHF 199.-, à CHF 399.- et à CHF 599.-, uniformément emballées et présentées de façon attractive.

Chaque artiste dispose d'une vitrine à hauteur de la ceinture de 30 x 50 x 70 cm. De plus, au moins une œuvre de chaque artiste est exposée individuellement (au mur ou sur un chevalet). Les artistes sont tous présentés avec curriculum vitae/carrière artistique et photo, voir le prospectus en annexe.

Un personnel expérimenté est à disposition pour la vente des œuvres.

- Le projet du Supermarché d'art permet de faire connaître à un large public un grand choix très varié d'artistes.
- Le Supermarché d'art éveille l'intérêt pour l'art et démontre que les œuvres d'art sont accessibles à tout un chacun.
- Le Supermarché d'art favorise **l'achat d'œuvres originales et à un exemplaire unique** comme alternative aux imprimés de masse.
- Le Supermarché d'art enrichit le paysage culturel de Suisse et offre à un grand nombre d'artistes un nouveau forum d'exposition et de vente, leur permettant de nouer de nombreux contacts.

#### **Nous faisons de la publicité à l'échelle nationale en faveur de votre art.**

Les organisateurs du Supermarché suisse d'art contemporain pratiquent un marketing intensif. Ainsi, nous mettrons des affiches artistiques en couleurs non seulement dans la région soleuroise, mais également dans d'autres localités suisses. La revue "SUISSE" à grand tirage, diffusée sur le plan national et international, publiera régulièrement à partir du mois d'août des articles portant sur cette grande manifestation. De plus, quelque 30'000 dépliants seront distribués et envoyés de façon ciblée à titre d'invitation au vernissage. La publicité sera aussi faite via Internet. Les médias recevront une abondante documentation d'information. De cette façon, le Supermarché suisse d'art contemporain deviendra un événement médiatisé à l'échelle nationale.

Nous organiserons une vernissage à l'ouverture et une cérémonie de clôture à la fin de l'exposition.

Il faut retenir que la rentabilité de ce projet ne peut être mesurée que sur une durée de plusieurs années, compte tenu des charges élevées qu'il implique (publicité, locaux, matériel, personnel, etc.). Un bénéfice éventuel sera investi dans l'organisation de l'exposition.

## L'expérience vous tente-t-elle?

Si notre projet vous intéresse, vous voudrez bien vouloir vous annoncer, par écrit, au plus tard jusqu'au 2 mars 2012. Votre lettre de candidature, accompagnée de votre carrière artistique, **d'exemples de votre œuvre (photos, catalogues, extraits de presse) et de votre curriculum vitae**, servira de base à une première sélection.

Si vous êtes retenus lors de la première sélection, nous vous demanderons à fin mars de nous faire parvenir ou de nous présenter pour chaque catégorie de prix un original à titre

La sélection définitive interviendra à la fin du mois d'avril.

Les responsables de la sélection sont: MM. Peter-L. Meier (organisateur d'expositions) et Mario Terés (historien d'art).

Nous nous tenons volontiers à votre disposition pour répondre à d'éventuelles questions de votre part.



### Important!

En envoyant votre candidature, vous acceptez les conditions de participation précisées ci-dessous, ainsi que la démarche des organisateurs de l'exposition.

Nous nous réjouissons de faire votre connaissance et celle de vos œuvres!

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter-L. Meier'. The signature is fluid and cursive.

Peter-L. Meier  
*Organisateur d'expositions*